



Presseinformation - Ankündigung und Einladung

Golf: Blue Ribbon Deutschland Golf-Serie 2021 Prostatakrebs-Früherkennung kann Leben retten!

Würzburg, 01.05.2021 – Die Herren des Golfclub Rickenbach e.V. treten am 07.05.2021 zum Golfspiel im Zeichen der hellblauen Schleife („Blue Ribbon“) an, dem weltweiten Symbol für Engagements im Bereich Prostatakrebs. Selbstverständlich mit gebotenem Abstand und unter Einhaltung der Corona-bedingten Sicherheitsmaßnahmen setzen sich die Herren des Clubs damit für mehr Aufmerksamkeit zum Thema Prostatakrebs und die Möglichkeiten der Früherkennung ein. Sie unterstützen zugleich die gemeinnützige Kampagne Blue Ribbon Deutschland und sind Teil der bundesweiten Golf-Serie für den guten Zweck.

Durch die Pandemie ist die Planung, Organisation und Umsetzung der Blue Ribbon Turniere nicht ganz einfach und Blue Ribbon Deutschland freut sich über alle Golfclubs, die ihren Termin unter Einhaltung der Sicherheitsbestimmungen, stattfinden lassen können. Deutschlandweit sind Golfclubs dazu aufgerufen, auf diese Weise Informationen rund um die Krankheit Prostatakrebs zu kommunizieren und durch Wissensvermittlung Ängste und gesellschaftliche Tabus abzubauen. Denn was viele Männer nicht wissen: Früherkennung hilft in den meisten Fällen dabei, den Krankheitsverlauf positiv zu beeinflussen und ermöglicht schonendere Behandlungsmethoden. Gleichzeitig sind die Früherkennung und ein umfassendes Wissen wichtige Grundlagen für die eigene Entscheidungsfindung im Falle einer Erkrankung.

Während der gesamten Saison, von April bis Oktober, zeigen die Golfer in Deutschland an einem Spieltag ihre Solidarität mit betroffenen Männern, ihren Familien und Freunden. Aufgrund der Häufigkeit der Krankheit handelt es sich um ein wichtiges, gesellschaftsrelevantes Thema. Durch die große Golf Gemeinschaft und mit Hilfe der Medien sollen die Informationen rund um das Thema Prostatakrebs deutschlandweit verbreitet werden. Gerade auch jetzt, in Zeiten der Corona-Pandemie, gilt es, immer wieder auf die Früherkennung aufmerksam zu machen, da viele Menschen derzeit ihre Vorsorgetermine verschieben oder sogar ausfallen lassen.

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@blueribbon-deutschland.de
w www.blueribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg





Die gemeinnützige Kampagne Blue Ribbon Deutschland und die Herren des Golfclub Rickenbach e.V. freuen sich, dieses besondere Turnier im Zeichen der hellblauen Schleife am 07.05.2021 zu spielen. Beginn ist um 13 Uhr. Gäste sind zu diesem Turnier zugelassen. Austragungsort ist: Hennematt 20, 79736 Rickenbach.

Über den Golfclub Rickenbach e.V.:

„Auf einer Höhe von etwa 700 Metern erwartet den Golfspieler eine Oase der Ruhe und Erholung. Der abwechslungsreiche und sportlich anspruchsvolle Platz, geeignet für alle Spielstärken, ist eingebettet in die reizvolle Landschaft des Südschwarzwalds und weitgehend naturbelassen. Die Höhenunterschiede fordern etwas Kondition, entschädigen jedoch durch fantastische Ausblicke auf die Jura-Berge und das Panorama der Schweizer Alpen. Golf und Natur verbinden sich hier mit Ruhe zu einer topographisch reizvollen Symbiose. Hier ist man dem Himmel nahe!

Unser vor 40 Jahren gegründeter und als gemeinnützig anerkannter Club verfügt über eine der traditionsreichsten und attraktivsten Golfanlagen in der Dreiländer-Region Deutschland-Schweiz-Frankreich. Der 9-Loch-Platz wurde 1995 auf 18-Loch erweitert. Der gepflegte, knapp 80 Hektar große Golfplatz wird durch ein modernes Clubhaus und eine großzügig gestaltete Driving Range ergänzt.“

Über Blue Ribbon Deutschland

International steht die hellblaue Schleife „Blue Ribbon“ als Symbol für vielfältige Engagements im Zusammenhang mit der Krankheit Prostatakrebs. In Deutschland ist Prostatakrebs die häufigste Krebsart bei Männern mit etwa 60.000 Neuerkrankungen pro Jahr (RKI 2015). Das bedeutet, dass jeder 8. Mann im Laufe seines Lebens die Diagnose Prostatakrebs erhält. Gleichzeitig liegt die relative Überlebensrate bei über 90% (bezogen auf 5 sowie 10 Jahre). Mehr Informationen zur Blue Ribbon Kampagne in Deutschland finden Sie unter: www.blueribbon-deutschland.de

Die jährliche Blue Ribbon Deutschland Golf-Serie unterstützt gezielt die Arbeit der gemeinnützigen nationalen Kampagne durch kontinuierliche und regionale Kommunikation. Im Gegensatz zu anderen Krebsarten wie zum Beispiel

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@blueribbon-deutschland.de
w www.blueribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg





Brustkrebs ist die Krankheit Prostatakrebs in der Öffentlichkeit kaum wahrnehmbar. Das soll sich ändern, denn im Hinblick auf die Dimension kann es nicht richtig sein, diese Krankheit so zu behandeln, als wäre sie nicht das, was sie ist: ein gesellschaftliches Problem, das in nahezu jede Familie hineinreicht.

Offizielle Website:

Blue Ribbon Deutschland

www.blueribbon-deutschland.de

Blue Ribbon Golf-Serie 2021

www.blueribbon-deutschland.de/mitmachen/golfturniere

Social Media Auftritt:

Facebook: www.facebook.com/BlueRibbon.Deutschland

Wir danken dem Unternehmen Hanro für die überregionale Unterstützung der Blue Ribbon Golf-Serie 2021.

Pressekontakt:

Christina Kempkes

Tel. 0931.3040.8480

blue1@blueribbon-deutschland.de

Awareness Deutschland UG

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Blue Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 oder 8480 (Office)

f 0931.3040.8488

e contact@blueribbon-deutschland.de

w www.blueribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:

Matthias Schafhauser

HRB 12059

Amtsgericht Würzburg



www.blueribbon-deutschland.de