

Rundschreiben an alle Mitglieder

Aktuelles aus dem Golfclub Rickenbach

Sehr geehrte Mitglieder,
liebe Golferinnen und Golfer,

der Spielbetrieb läuft auf vollen Touren und auf unserer Anlage herrscht an allen Tagen reges Treiben, nur unterbrochen durch Regentage.

Über folgende laufende Projekte und Aktualitäten möchte ich Sie heute informieren:

- Stand der Maßnahmen zur Platzumgestaltung
- Erwerb eines Grundstücks an der Bahn 1 und 4 (alt 7)
- Gönnerturnier und Spendenmarathon
- Erweiterung des Sponsorenkreises
- Onlinekampagne
- Mitgliederentwicklung
- Greenfee-Mitgliedschaft
- Geänderte Öffnungszeiten des Sekretariats
- Sommerfest am 26.7.2025

Stand der Maßnahmen zur Platzumgestaltung

Die Umbaumaßnahmen an der geänderten Bahn 1 und den neuen Bahnen 2 und 5 verlaufen zeitlich und kostenmäßig im Plan. Die neuen Abschläge sind bereits eingesät; das neue Fairway der Bahn 5 wird Ende August eingesät. An den Übergängen am Dorfbach rückt das Fairway immer näher an das Bachufer heran. Die erforderlichen Wasser- und Elektroleitungen sind verlegt.

Die reibungslose und termingerechte Durchführung dieser großen Maßnahme ist auch das Verdienst unserer Greenkeeper, die unter hoher Belastung seit Monaten arbeiten. Sie verdienen besonderen Dank und unser Verständnis dafür, dass mitunter die regelmäßigen Arbeiten auf der Anlage nicht oberste Priorität hatten. Am Ende können wir uns jetzt schon gemeinsam auf die neuen und interessanten Bahnen freuen und gefühlte oder tatsächliche Qualitätsverluste in der laufenden Saison akzeptieren. Es war viel wichtiger,

trotz der Baumaßnahmen einen nahezu ungestörten Spielbetrieb garantieren zu können.

Grundstückserwerb an der Bahn 1 und 7

Der Golfclub erhielt im Mai kurzfristig das Angebot, das Grundstück an der Bahn 1 mit ca. 12.000 qm und an der Bahn 4 (alt 7) mit ca. 4.000 qm zu erwerben. An der Bahn 1 handelt es sich um das Grundstück vom Bereich der Abschläge bis zum Dorfbach einschl. des Wald- und Buschbereichs rechts des Fairways. An der jetzigen Bahn 4 betrifft es den Bereich von den Abschlägen bis etwa Mitte Fairway Richtung Grün.

Der Kaufpreis lag deutlich unter den zuletzt vom Club gezahlten Grundstückspreisen und wird durch ein Darlehen der Sparkasse finanziert. Der Vorstand, der gemäß Satzung für den Abschluss von Kaufverträgen über Grundstücke zuständig ist, informiert natürlich gerne über diese Käufe, reduzieren sie doch Risiken, die im Falle des Verpächters Frank schlagend wurden.

Gönnerturnier und Spendenmarathon

Das diesjährige Gönnerturnier fand am 6.7.2025 statt und stand unter dem Motto **Spenden für Vielfalt – Natur erhalten – Zukunft gestalten**, wodurch die wichtige Verbindung hergestellt wurde zwischen der laufenden Platzumgestaltung und unserem unermüdlichen Bestreben, unseren Golfplatz als natürliches und biodiverses Kleinod im Hotzenwald zu pflegen.

Die Veranstaltung hätte mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer verdient und wer nicht dabei war, hat etwas verpasst.

Wir konnten eine insgesamt positive Bilanz ziehen, ist doch durch den Spendenanteil beim Startgeld, den zusätzlichen Spenden anlässlich des Gönnerturniers und der Tombola, die von den Sponsoren (Waldhaus, Edeka, Hotel Rössle, Golf Medical Clinic, Golfers Paradise, Golfhouse, Gastro) mit hochwertigen Preisen bestückt war, ein erfreulicher Betrag in Höhe etwas mehr als 20.000 € zusammengekommen, der uns in die Lage versetzt, alle im Spendenmarathon aufgeführten Projekte mit Ausnahme des Projekts 8 – Sektionaltor zeitnah umzusetzen, bei dem sich eine andere technische Lösung abzeichnet.

Über den Verlauf der Realisierung werden wir laufend informieren und den Spendenmarathon können Sie unter

<https://www.golfclub-rickenbach.de/goenner-projekte/> verfolgen.

Wir bedanken uns bei allen, die zu diesem großartigen Erfolg beigetragen haben. Die Clubgemeinschaft hat sich von ihrer besten Seite gezeigt.

Erweiterung des Sponsorenkreises

Das vor Jahren begonnene Sponsorenkonzept verläuft erfolgreich und hilft, die Stagnation bei den Mitgliedsbeiträgen auszugleichen. Wir konnten mit dem **Hotel Rössle in Todtmoos** und der **Firma Schlatter Immobilien in Waldshut-Tiengen** zwei weitere Sponsoren gewinnen.

Alle Mitglieder können mithelfen, diesen Kreis wichtiger Unterstützer zu erweitern, gerne auch mit Partnern aus der Schweiz.

Onlinekampagne

In der diesjährigen Mitgliederversammlung hat der Vorstand über die geplante Onlinekampagne und die damit verbundene Erhöhung des Werbebudgets berichtet.

Mit dieser Kampagne erzielen wir mehr Sichtbarkeit für unseren Club, sind Online aktiv für Gäste, Golfeinsteiger und neue Mitglieder und bauen die Bekanntheit unseres Clubs weiter aus.

Wir nutzen derzeit zwei Formen der Online-Präsenz:

1. Bezahlte Online-Kampagnen („Online-Werbung“):

Hier schalten wir gezielt Anzeigen über **Google, Facebook** und **Instagram**. Diese Werbung erscheint zum Beispiel, wenn jemand in der Region nach Begriffen wie „Golf ausprobieren“, „Golfclub in der Nähe“ oder „Greenfee buchen“ sucht. Diese Kampagnen kosten Geld, sind dafür aber sehr zielgerichtet – wir erreichen genau die Menschen, die zu uns passen könnten.

2. Organische Beiträge (kostenlose Inhalte):

Zusätzlich veröffentlichen wir regelmäßig Inhalte auf unseren Social-Media-Kanälen – zum Beispiel Bilder vom Platz, Berichte über Veranstaltungen oder Infos zu unseren Angeboten. Diese Beiträge kosten nichts, helfen aber dabei, langfristig Vertrauen aufzubauen und unseren Club sympathisch und nahbar zu präsentieren.

Unsere Inhalte richten sich an mehrere Zielgruppen:

- **Schnuppergolfer** – Menschen, die Golf einfach mal ausprobieren wollen,
- **Greenfeespieler** – Gäste, die auf der Suche nach einem schönen Platz für einzelne Runden sind,
- **wechselwillige Golfer** – also aktive Spieler aus anderen Clubs,
- und auch **Menschen ohne bisherige Golferfahrung**, die wir für unseren Sport begeistern möchten.

Diese Maßnahmen sind ein wichtiger Schritt, um in der heutigen digitalen Welt **sichtbar und attraktiv** zu bleiben. Ob als Club für Golfeinsteiger, für Gastspieler oder für neue Mitglieder – wir wollen zeigen, was wir zu bieten haben: einen schönen Platz, eine freundliche Gemeinschaft und Freude am Golfsport.

Wir freuen uns, dass wir mit diesen Aktivitäten bereits erste Erfolge sehen – und wir sind überzeugt, dass sich diese Arbeit auch langfristig für den Club auszahlt.

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederentwicklung bis Ende Juni 2025 ist noch nicht befriedigend und weist unterjährig einen Zugang von 17 Mitgliedern auf. Außerdem hält der gewünschte Wechsel aus der Probemitgliedschaft in die Übergangsmitgliedschaft und aus dieser in die ordentliche Mitgliedschaft an. Aufgrund der unterschiedlichen Beitragsstruktur in diesen Mitgliedschaftsformen müssen wir diesen Prozess langfristig unterstützen. Er beginnt mit der oben beschriebenen Onlinekampagne und geht weiter mit der Befüllung von Schnupper- und Platzreifekursen. Im Moment verzeichnen wir 82 Probe- und Übergangsmitglieder.

Zur weiteren Spielergewinnung hat der Vorstand beschlossen, versuchshalber eine sog. Greenfee-Mitgliedschaft einzuführen, die bereits von mehreren Golfclubs in der weiteren Umgebung angeboten wird. Sie kombiniert eine einfache Mitgliedschaft zu einem niedrigen Jahresbeitrag mit einem im Preis reduzierten Greenfee-Paket, das am Ende des Jahres bei Nichtausnutzung verfällt. Voraussetzung ist, dass das Mitglied mehr als 65km vom Golfclub seinen Wohnsitz hat.

Mit diesem Angebot sollen Greenfee-Spieler als reguläre Mitglieder gewonnen werden.

Geänderte Öffnungszeiten des Sekretariats

Die bisher angebotene 7-Tage-Präsenz unseres mit Teilzeitkräften besetzten Sekretariats ist ein wesentlicher Faktor bei den Personalkosten, da neben der zuschlagsberechtigten Sonn- und Feiertagsarbeit schon bei Regelbesetzung eine hohe Zahl von Überstunden anfällt, die sich bei krankheitsbedingtem Ausfall einer Mitarbeiterin deutlich verschärft.

Selbst bei teilweisem Einsatz des Managers im Sekretariat ist die personelle Besetzung den finanziellen Möglichkeiten des Clubs geschuldet und führt regelmäßig und anhaltend zu einer starken Belastung der Mitarbeiterinnen. Zur Entspannung dieser Situation, wenn auch nur geringfügig, soll die Schließung des Sekretariats am Montag beitragen, die ab Montag, den 28. Juli 2025 in Kraft tritt und diese Entscheidung ist auch durch Statistiken während dieser Saison unterlegt.

Die hierfür notwendigen organisatorischen Vorkehrungen sind vom Manager und Sekretariat getroffen worden (Greenfee-Box, Cart-Reservierung mit Schlüssel hinterlegung, Greenfee-Zahlung, Telefonnummer für Sonderfälle, Anmeldeschluss für Turniere...) und werden kommuniziert.

Im Übrigen kann eine solche Regelung schon länger in anderen Golfclubs registriert werden.

Wir bitten Sie um Ihr Verständnis für diese Änderung, womit aus unserer Sicht kein Verlust an der Qualität der Dienstleistung unseres Sekretariats verbunden sein wird.

Sommerfest am 26.7.2025

Machen Sie mit beim diesjährigen Sommerfest und honorieren Sie damit die Arbeit unseres Mitgliederausschusses. Sport und Geselligkeit stehen wieder im Vordergrund und das Fest bereichert unser Clubleben.

Ich möchte Ihnen noch viele wunderschöne und entspannende Golfrunden bei bestem Golfwetter auf unserem Golfplatz wünschen, der sein Gesicht verändert und sich dann in der nächsten Saison attraktiver und vielleicht auch herausfordernder präsentieren wird.

Mit besten und sportlichen Grüßen

Roland Supper

Präsident